

# FORENINGSGUIDE

Bydelsmødrenes Landsorganisation



**BYDELSMØDRE**

Juli 2012

# INDHOLD

Introduktion til Foreningsguiden	2
Hvad er PR?	6
Læg en PR-plan	7
Hvem skal kende Bydelsmødrene?	8
Deltag i lokale arrangementer	10
Kontakt samarbejdspartnere	12
Kontakt til aviser, blade og hjemmesider	14
Kontakt til tv	19
Kontakt til radio	21
Brug på Facebook	23

## Arbejdsark og Eksempler

Årshjul	26
Hvem skal kende Bydelsmødrene + eksempel	27
Fortæl om Bydelsmødrene - en pressemeddelelse	31



Alle arbejdsark, der er vist i Foreningsguiden, er vedlagt som løse ark. De er klar til at kopiere, så I altid har nogle at bruge.

# INTRODUKTION til foreningsguiden

Vi har lavet denne guide for at gøre det nemt for jeres Bydelsmødregruppe at lave en forening og for at gøre jeres foreningsarbejde så nemt, som muligt. Foreningsguiden er delt op i 4 dele:



## I Foreningsguiden er der:

- **Opskrifter.** Opskrifterne forklarer trin for trin, hvordan I kan arbejde som forening. Der er fx opskrifter på at stifte en forening, holde møder, styre økonomi.
- **Arbejdsark.** Arbejdsarkene gør det nemmere at løse opgaverne i foreningen. I opskrifterne står der, hvilke arbejdsark I kan bruge.
- **Eksempler.** Eksemplerne viser, hvordan I skal bruge arbejdsarkene.

**Arbejdsark** og **eksempler** sidder bagest i hver del af foreningsguiden. Arbejdsarkene ligger også løst klar til brug. Husk at kopiere arbejdsarkene, så I altid har nogle, I kan bruge.

Stil Foreningsguiden på bordet imellem jer.  
Følg opskrifterne skridt for skridt.

**God arbejdslyst**

**Hilsen**  
**Bydelsmødrenes Landsorganisation**



## I Foreningsguiden vil I se følgende billeder:



**Skriv**  
Fx udfyld arbejdsark



**Bilag**



**Eksempel**



**Økonomi**  
Fx penge, revisor og regnskab



**Find lokale**  
fx til generalforsamling



**Vedtægter**



**Send**  
Fx med mail eller med post



**Bestyrelse**  
Fx valg af bestyrelse



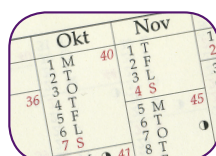
**Vælg dirigent**



**Eventuelt**



**Frivillige**



**Aftaler**  
Fx møder



**Computer**  
Fx netbank og regnskabsark



**Tak**  
Fx afslutning af møder



**Tal med**  
Fx banken, med andre kvinder



**Kontakt**  
Fx aviser, kommuner, andre foreninger

# ÅRSHJULET

**Årshjulet viser de opgaver, en Bydelsmødre-forening har hvert år.** Fx generalforsamling, månedsmøder, landsmøde.

## Brug årshjulet til:

- At få overblik over året og opgaverne
- At skrive opgave og aktiviteter ind, som I beslutter at lave i løbet af året

**Tag Årshjulet med** til hvert møde I holder, så er I sikre på, at alle ved, hvad der sker hvornår.

Brug arbejdsarket "Årshjul" side 26.

## ÅRSHJUL

- **Årshjulet er jeres overblik**  
Årshjulet giver et overblik over de opgaver, der sker i en Bydelsmødre-forening hvert år. (Fx generalforsamling, månedsmøder, fornyelse af Dankort).
- **Skriv de opgaver og aktiviteter ind,** som I beslutter at lave i løbet af året. Så har I hele tiden et overblik over jeres arbejde.
- **Tag Årshjulet med** til hvert møde I holder, så er I sikre på, at alle ved, hvad der sker hvornår.

**Noter:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Bydelsmødrenes Landsorganisation www.bydelsmor.dk

# HVAD ER PR?



## PR (Public Relations) handler om at fortælle andre om det, I laver som Bydelsmødre

### Hvorfor er PR vigtigt?

Det er vigtigt, at I fortæller om Bydelsmødrene, fordi det kan føre til at:

- Flere kvinder vil kontakte jer
- Det er nemmere for jer at bygge bro mellem kvinderne og fx kommunen eller skolen, hvis de kender jer
- Flere får lyst til at blive Bydelsmødre
- Flere vil støtte jer økonomisk
- I bliver endnu mere stolte over at være Bydelsmødre, når andre kender jer

### Lav en PR-gruppe

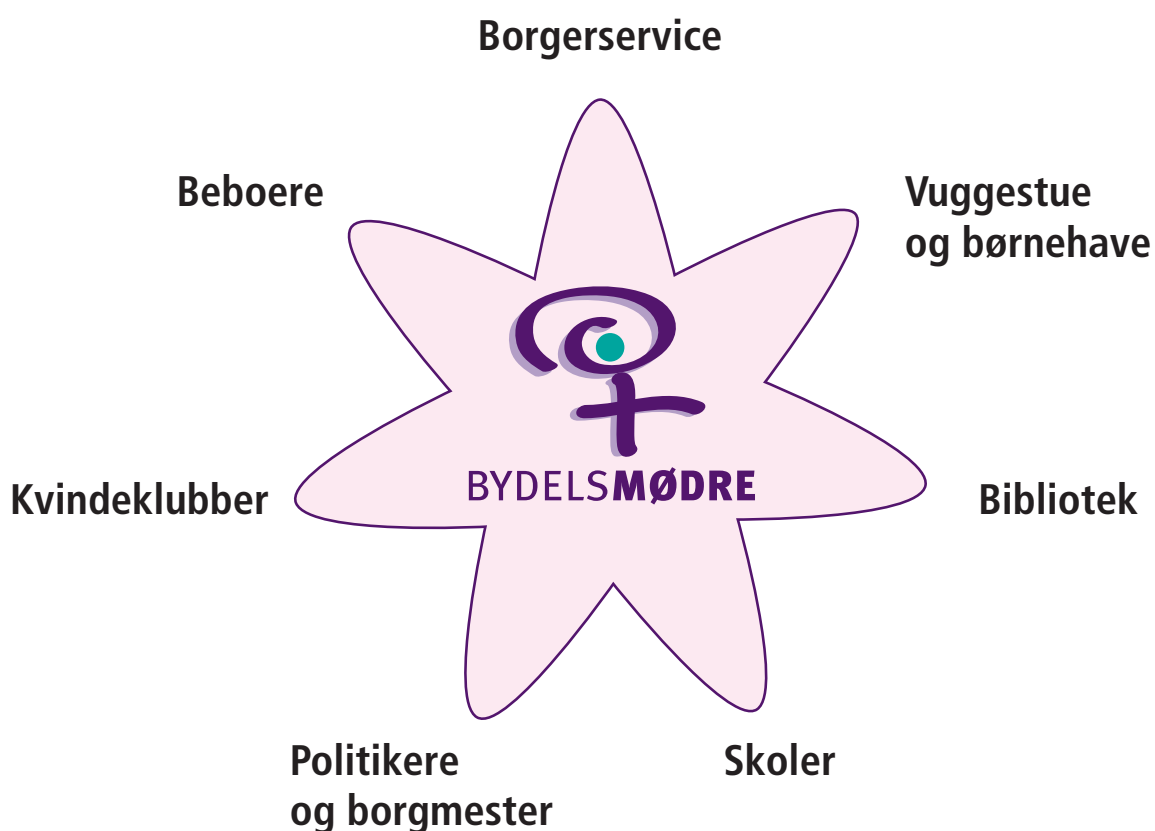
Det er en god idé at samle en gruppe, som synes, det er sjovt og spændende at fortælle om Bydelsmødrene. I gruppen kan være:

- Bydelsmødre fra bestyrelsen
- Bydelsmødre fra foreningen
- Nogle af jeres voksne børn
- Andre I kender, som gerne vil hjælpe
- Én fra helhedsplanen eller biblioteket

# HVEM SKAL KENDE Bydelsmødrene?

Der er mange mennesker, som skal kende Bydelsmødrene i jeres område. De skal vide, hvad Bydelsmødrene laver, og hvordan de kommer i kontakt med jer.

Her kan I se nogle af dem, som skal kende Bydelsmødrene:





**I kan fortælle om Bydelsmødrene på mange forskellige måder:**

- I kan deltage i arrangementer fx med en bod om Bydelsmødre
- I kan ringe til medierne (fx aviser, radio, tv) og få dem til at fortælle om Bydelsmødrene
- I kan fortælle om Bydelsmødrene fx på møder eller til informationsaftner
- I kan fortælle om Bydelsmødrene på hjemmesider

Der er mange muligheder. I kan bruge dem alle sammen. Det vigtigste er, at I tænker over, hvad I gerne vil fortælle

**På de næste sider er der gode råd til:**

- **hvordan I kontakter dem, som skal kende Bydelsmødrene**
- **hvordan I fortæller om Bydelsmødrene**

## SÅDAN GØR I

### 1 Hold et møde med alle i PR-gruppen

**HVEM SKAL KENDE BYDELSMØDRENE**

**Formål**

- At holde dem, som skal kende Bydelsmødrene
- At lave en plan for, hvordan de skal kontaktes, hvem der gør det og hvornår

**Sådan gør I**

- Lav en brainstorm på, hvem der skal kende Bydelsmødrene hos jer - skriv ned!
- Skriv i hver kasse.

**Svar på spørgsmålene**

- Hvordan vil vi kontakte dem?
- Hvem kontakter dem?
- Hvornår kontakter vi dem?

**Det skal I bruge**

- Flint eller kuglepenn
- En som skriver i skemaet
- 1 time

Hvem skal kende Bydelsmødrene?	Hvordan vil vi kontakte dem? <small>(Pr og der, via e-mail, hjemmeside, radio, casting, brovært, bus)</small>	Hvem kontakter dem?	Hvornår?

Bydelsmødrenes Landsorganisation www.bydelsmor.dk      Dato: \_\_\_\_\_      KOPIER ARKET

Brug Arbejdsark  
"Hvem skal kende Bydelsmødrene?"  
side 29.

2 Nu har I en plan over, hvem I skal kontakte og fortælle om jeres arbejde.

3 Gem planen i jeres fælles PR-mappe. Så har I altid jeres gode idéer og I ved hvem i gruppen, der har lyst til at hjælpe med opgaverne.

# DELTAG i lokale arrangementer



Det er vigtigt, at Bydelsmødre-foreningen er synlig ved arrangementer i lokalområdet. På den måde lærer beboere og andre foreninger jer at kende.

## Gode idéer:

- I kan deltage:
  - Til sommerfesten i boligområdet, på skolen eller i daginstitutioner
  - Til festivaler
  - På mangfoldighedsdag på rådhuset eller lignende arrangementer
  - På arrangementer på biblioteket
  - Til byfester

## SÅDAN GØR I

**1 Find festerne og arrangementerne**  
Find ud af, hvornår der er fester eller arrangementer i jeres lokalområde.

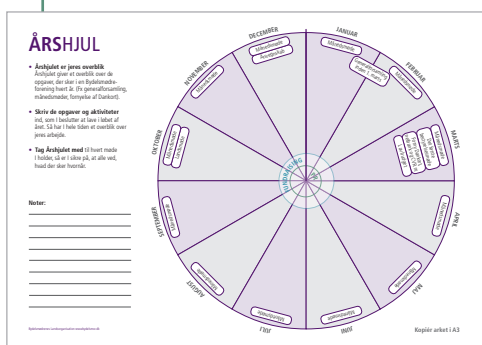
### Gode idéer:

- Se i den lokale avis
- Spørg helhedsplanerne
- Spørg på biblioteket
- Kig på jeres kommunes hjemmeside



## 2 Skriv arrangementerne i årshjulet

Så ved I, hvornår I skal tilmelde jer.



Brug arbejdsark "Årshjul" side 26.

## 3 Hvordan bliver I synlige?

Tænk over, hvordan I kan blive synlige til festen eller arrangementet.

### Gode idéer:

- En bod med brochurer og en quiz om Bydelsmødre, hvor man kan vinde en præmie
- Gå rundt og del foldere ud
- Hold oplæg/en tale om Bydelsmødrene
- Lav et rollespil foran tilskuere

## I skal fortælle om Bydelsmødrene til dem, I arbejder sammen med fx:

- Skoler
- Daginstitutioner
- Kommunen: sagsbehandlere, lokale politikere, socialforvaltningen, Borgerservice
- Bibliotek, medborgercenter
- Den boligsociale helhedsplan
- Lokale virksomheder og butikker
- Andre foreninger
- Og mange flere

**Se på de næste side, hvordan I lægger en plan for at kontakte dem.**

## SÅDAN GØR I

### 1 Læg en plan

**HVEM SKAL KENDE BYDELSMØDRENE**

BYDELSMØDRE

**Formål**

- At huske dem, som skal kende Bydelsmødrene
- At lave en plan for hvordan de skal kontaktes, hvem der gør det og hvornår

**Sådan gør I**

Lav en bordskema på, hvem der skal kende Bydelsmødrene hos jer - skriv ned Skriv i hver kasse.

**Svar på spørgsmålene**

- Hvordan vil vi kontakte dem?
- Hvem kontakter dem?
- Hvornår kontakter vi dem?

**Det skal I bruge**

- Print eller kopier skemaet
- En som skriver i skemaet
- 1 time

Hvem skal kende Bydelsmødrene?	Hvordan vil vi kontakte dem? <small>Et par ord om, hvor-ens, gennemgående, ved, vedlig, samarbejd, best.</small>	Hvem kontakter dem?	Hvornår?

Kopier skemaet fra [www.bydelsmor.dk](http://www.bydelsmor.dk)      Dato: \_\_\_\_\_      KOPIER ARKET

Brug arbejdsark  
"Hvem skal kende Bydelsmødrene?"  
side 29.

**2 Nu har I en plan.** Når I har udfyldt arbejdsarket, har I en plan for, hvordan I skal få kontakt til jeres samarbejdspartnere.

**3 Gå i gang**

**4 Gem planen** i jeres fælles PR-mappe.

**FORSLAG**

I kan også kopiere skemaet, så alle kan få et med hjem.

# KONTAKT til aviser, blade og hjemmesider

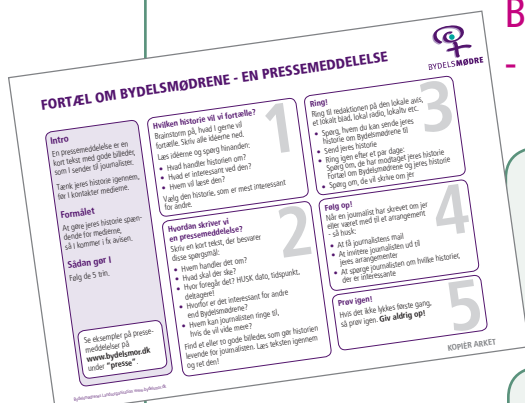
## I kan fortælle om Bydelsmødrene i forskellige medier

- **Trykte medier:** fx lokalaviser, beboerblade, gratis aviser, Bydelsmødrenes Landsorganisations nyhedsbrev
- **Digitale medier:** fx helhedsplaners hjemmesider, kommunens hjemmeside, Facebook, jeres egen hjemmeside eller bibliotekets hjemmeside

## SÅDAN GØR I

### 1 Det vil vi fortælle om Bydelsmødrene

Brug arbejdsark "Fortæl om Bydelsmødrene - en pressemeddelelse" side 31.



### TIPS

En historie kan også være en reklame for en aktivitet i artiklen.

### INSPIRATION

Se eksempler på artikler om Bydelsmødre på [www.bydelsmor.dk](http://www.bydelsmor.dk) under "presse".

Se eksempler på historier på en helhedsplans hjemmeside [www.tingbjerg.com/Search.aspx?search=bydelism%c3%b8dre](http://www.tingbjerg.com/Search.aspx?search=bydelism%c3%b8dre)

### 2 Få Bydelsmødrene i avisen

I kan få en historie i en avis på 2 måder:

- I skriver historien selv og sender den til avisen
- I kontakter en journalist, som skriver historien

**Skriv historien selv.** Nogle gange er det nemmere at få en historie i lokalavisen, hvis I selv skriver historien.

**HUSK**

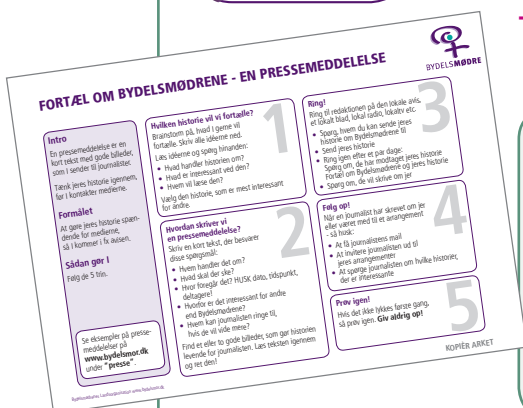
Der skal være billeder med.

**SÅDAN GØR I**



**1 Det vil vi fortælle om Bydelsmødrene**

Brug arbejdsark "Fortæl om Bydelsmødre - en pressemeddelelse" side 31.



**TIPS**

Spørg én I kender, en studerende, et af jeres børn eller andre, som kan hjælpe jer med at skrive historien.

Tag nogle gode billeder, som passer til historien.



**2 Kontakt** den lokale avis, et lokalt blad, eller det lokale beboerblad.

- Ring til dem
- Præsenterer jer som Bydelsmødre
- Fortæl, at I har en god historie, de må få
- Spørg, hvem I skal sende historien til





**3 Send historien** til den, I har aftalt det med. Husk at spørge, hvornår de vil bruge historien, så I kan kigge efter den.

**4 HUSK at sige til journalisten**, at hvis der laves meget om i historien, vil I læse den og godkende den, **inden** den bliver trykt.

Det er vigtigt, at I er enige i det, som journalisten skriver.

**En journalist skriver historien.** Hvis I gerne vil have en journalist til at skrive om Bydelsmødrene, skal I finde alle de gode grunde til, at historien er vigtig at få i avisen. Journalister har travlt. **Giv ikke op - Prøv igen!**

## SÅDAN GØR I



**1 Planlæg det godt**, før I ringer. I skal vide præcis, hvad I vil sige, før I ringer.

**FORTÆL OM BYDELSMØDRENE - EN PRESSEMEDDELELSE**

**1** **Hvilken historie vil vi fortælle?**  
Brainstorm på, hvad I gerne vil fortælle. Sæt alle siderne ned.  
Læs siderne og spørg hinanden:  
• Hvad handler historien om?  
• Hvad er interessant ved den?  
• Hvem vil læse den?  
Vælg den historie, som er mest interessant for andre.

**2** **Hvordan skriver vi en pressemeddelelse?**  
Skriv en kort tekst, der besvarer disse spørgsmål:  
• Hvem handler det om?  
• Hvad skal der ske?  
• Hvor foregår det? (HUSK dato, tidspunkt, deltagere)  
• Hvorfor er det interessant for andre end Bydelsmødrene?  
• Hvem kan journalisten ringe til, hvis de vil vide mere?  
Find et eller to gode billeder, som gør historien levende for journalisten. Læs teksten igennem og ret den!

**3** **Ring!**  
Ring til redaktionen på den lokale avis, et lokalt blad, lokal radio, lokal tv etc.  
• Spørg, hvem du kan sende jeres historie som Bydelsmødre til.  
• Send jeres historie.  
• Ring igen efter et par dage.  
• Spørg om, de har modtaget jeres historie.  
• Fortæl om Bydelsmødrene og jeres historie.  
• Spørg om, de vil skrive om jer.

**4** **Følg op!**  
Hvis en journalist har skrevet om jer eller været med til et arrangement så husk:  
• At få journalistens mail.  
• At holde journalisten ud til jeres arrangementer.  
• At spørge journalisten om hvilke historier, de er interessante.

**5** **Prøv igen!**  
Hvis det ikke lykkes første gang, så prøv igen. **Giv aldrig op!**

Se eksempler på pressemeddelelser på [www.bydelsmor.dk](http://www.bydelsmor.dk) under "Presse".

KOPIER ARKET

Brug arbejdsark "Fortæl om Bydelsmødrene - en pressemeddelelse" side 31.



**2 Kontakt** den lokale avis, et lokalt blad, eller det lokale beboerblad.

- Ring til dem
- Præsenter jer som Bydelsmødre
- Fortæl, at I har en god historie, de kan skrive om
- Spørg om de vil mødes

### 3 Lav en aftale:

- Om hvornår I skal mødes
- At I sender materiale om Bydelsmødrene, så journalisten ved lidt om jer på forhånd

### 4 HUSK at sige til journalisten, at I vil læse artiklen og godkende den, **inden** den bliver trykt.

Det er vigtigt, at I er enige i det, som journalisten skriver.

## Det kan være godt at komme i det lokale tv - fordi mange ser det

Det er svært at få lokal tv til at komme ud og filme. Så bliv ikke skuffet, hvis de siger nej tak. **Prøv igen næste gang, I har en god historie!**

## SÅDAN GØR I

**1 Tænk over**, hvorfor det er interessant, at tv laver et indslag om Bydelsmødrene.

### Tænk over:

- Hvad er vores formål med at komme i tv?
- Hvad vil vi gerne vise?
- Hvilken historie passer til tv?
- Hvilke billeder/optagelser vil være gode?

**FORTÆL OM BYDELSMØDRENE - EN PRESSEMEDDELELSE**

**1** **Hvilken historie vil vi fortælle?**  
Basisoplysninger på, hvad I gerne vil fortælle. Skriv alle siderne med.  
Læs siderne og spørg hinanden:  
• Hvad handler historien om?  
• Hvad er interessant ved den?  
• Hvem vil læse den?  
Vælg den historie, som er mest interessant for andre.

**2** **Howdan skriver vi en pressemeddelelse?**  
Skriv en kort tekst, der besvarer disse spørgsmål:  
• Hvem handler det om?  
• Hvad skal den sige?  
• Hvor foregår det? HUSK dato, tidspunkt, deltagere!  
• Hvorfor er det interessant for andre end Bydelsmødrene?  
• Hvem kan journalisten ringe til, hvis de vil vide mere?  
Find en eller to gode billeder, som gør historien levende for journalisten. Læs teksten igennem og ret den!

**3** **Ring!**  
Ring til redaktionen på den lokale avis, et lokalt blad, lokal radio, lokal tv etc.  
• Spørg, hvem du kan sende jeres historie om Bydelsmødrene til.  
• Send jeres historie.  
• Ring igen efter et par dage.  
Spørg om, de har modtaget jeres historie (fortæl om Bydelsmødrene og jeres historie).  
• Spørg om, de vil skrive om jer.

**4** **Følg op!**  
Når en journalist har skrevet om jer eller været med til et arrangement - så husk:  
• At til journalistens mail.  
• At invitere journalisten ud til jeres arrangementer.  
• At spørge journalisten om hvilke historier, der er interessante.

**5** **Prøv igen!**  
Hvis det ikke lykkes første gang, så prøv igen. **Giv aldrig op!**

Se eksempler på pressemeddelelser på [www.bydelsmor.dk](http://www.bydelsmor.dk) under "presse".

KOPIER ARKET

Brug arbejdsark  
"Fortæl om Bydelsmødrene  
- en pressemeddelelse"  
side 31.



## 2 Kontakt jeres lokale tv-station

Fortæl dem om Bydelsmødrene og fortæl den historie, I har til dem.

Spørg om de er interesserede i at komme ud til jer.

### TIPS

Her kan I få et overblik over de lokale tv-stationer under TV2:

**[www.nyhederne.tv2.dk/regioner/](http://www.nyhederne.tv2.dk/regioner/)**

Eksempel

## 3 Eksempler på Bydelsmødre i tv

På **[www.bydelsmor.dk](http://www.bydelsmor.dk)** under "presse" kan I finde eksempler på tv-indslag med Bydelsmødre.

- **Eksempel på TV2 Fyn:**  
<http://www.tv2fyn.dk/video/16827>
- **Eksempel på youtube:**  
<http://www.youtube.com/embed/NLXmfgg-rvA>

## I kan også fortælle om Bydelsmødrene i den lokale radio

### HUSK

Der findes også radiostationer på andre sprog end dansk.

## SÅDAN GØR I

**1 Det vigtigste er**, at I ved, hvad I vil opnå med at få jeres historie i radioen.

### Tænk over:

- Hvad er vores formål med at komme i radioen?
- Hvad vil vi gerne vise?
- Hvilken historie passer til radioen?
- Hvilke lydbilleder vil være gode?

**FORTÆL OM BYDELSMØDRENE - EN PRESSEMEDDELELSE**

**1** **Hvilken historie vil vi fortælle?**  
Bydelstornes på, hvad I gerne vil fortælle. Skriv alle siderne ned. Læs såerne og spørg hinanden:  
• Hvad handler historien om?  
• Hvad er interessant ved den?  
• Hvem vil læse den?  
• Valg den historie, som er mest interessant for andre.

**2** **Hvordan skriver vi en pressemeddelelse?**  
Skriv en kort tekst, der besvarer disse spørgsmål:  
• Hvem handler det om?  
• Hvad skal den sige?  
• Hvor foregår det? HUSK dato, tidspunkt, deltagere!  
• Hvorfor er det interessant for andre end Bydelsmødrene?  
• Hvem kan journalisten ringe til, hvis de vil vide mere?  
Find et eller to gode billeder, som gør historien levende for journalisten. Læs teksten igennem og ret den!

**3** **Ring!**  
Ring til redaktionen på den lokale avis, et lokalt blad, lokal radio, lokal tv etc.  
• Spørg, hvem du kan sende jeres historie om Bydelsmødrene til.  
• Send jeres historie.  
• Ring igen efter et par dage.  
Spørg om, de har modtaget jeres historie. Fortæll om Bydelsmødrene og jeres historie.  
• Spørg om, de vil skrive om jer.

**4** **Følg op!**  
Når en journalist har skrevet om jer eller været med til et arrangement - så husk.  
• At få journalistens mail.  
• At invitere journalisten ud til jeres arrangementer.  
• At spørge journalisten om hvilke historier, der er interessante.

**5** **Prøv igen!**  
Hvis det ikke lykkes første gang, så prøv igen. **Giv aldrig op!**

Kopiérarket

Brug arbejdsark  
"Fortæl om Bydelsmødrene  
- en pressemeddelelse"  
side 31.

## 2 Find jeres lokale radiostation

Hør nogle af deres udsendelser. Måske får I inspiration til, hvordan I kan være med i et indslag.

### TIPS

På hjemmesiden: [www.indexa.dk/radio/](http://www.indexa.dk/radio/) kan I se nogle af de lokale radiostationer i Danmark.



## 3 Kontakt jeres lokale radiostation

Fortæl om Bydelsmødrene og fortæl jeres historie. Udsendelsen kan laves på to måder:

- **Journalisten kommer ud og besøger jer**  
Inviter journalisten ud til jer. Fx til et arrangement. Her kan journalisten lave interviews med deltagerne og nogen fra bestyrelsen
- **I kommer i radiostudiet**  
I kommer i radiostudiet og fortæller jeres historie

Eksempel

## 4 Eksempler på Bydelsmødre i radioen

Hør en radioudsendelse om Bydelsmødre og få inspiration til, hvordan I kan fortælle om jeres erfaringer som Bydelsmødre:

<http://www.dr.dk/P1/densocialeudfordring/Udsendelser/Arkiv/2009/0327100501.htm>

## I kan bruge Facebook til:

- At gøre reklame for jeres arrangementer
- At fortælle om det I laver, som Bydelsmødre
- At skabe netværk til Bydelsmødre i hele Danmark
- At skabe netværk til alle mulige andre

Hvis I gerne vil have jeres forening på Facebook anbefaler vi, at I opretter en "side" - **ikke** "en gruppe".



## Eksempler på Bydelsmødre på Facebook

Se andre Bydelsmødre-Facebook-grupper ved at skrive i "søg" feltet øverst på siden - fx:

- Bydelsmødrene Ishøj
- Bydelsmødrene Ydre Nørrebro
- Bydelsmødrenes Landsorganisation



## SÅDAN GØR I



**1** Gå til [www.facebook.dk](http://www.facebook.dk)



**2** Log in på en af jeres egne profiler.



**3** Opret en side

**1. Gå ind på en side**

fx "Bydelsmødrenes Landsorganisation"

**2. Klik på: "Opret en ny Facebook side"**

nederst på siden til venstre

- Vælg "varemærke, produkt eller organisation"
- Vælg underpunkt "non-profit"

**3. Skriv navnet på jeres forening.**

Fx "Blomsterlund - Bydelsmødrene"

**HUSK**

Det er vigtigt, at alle Bydelsmødre-siderne har den samme slags navn. Fx "Blomsterlund - Bydelsmødrene" i stedet for "Bydelsmødrene i Blomsterlund". Det gør det meget nemmere at finde den rigtige Bydelsmødre-forening.

**4. Klik på "Du er officiel repræsentant"**

**5. Klik på "Opret officiel side"**

**6. Der er nu oprettet en ny side.** Nu kan I lægge tekst, billeder og meget andet ind

PÅ DE NÆSTE SIDER KAN I SE

# Eksempler & ARBEJDSARK



# ÅRSHJUL

- **Årshjulet er jeres overblik**  
Årshjulet giver et overblik over de opgaver, der sker i en Bydelsmødreforening hvert år. (Fx generalforsamling, månedsmøder, fornyelse af Dankort).
- **Skriv de opgaver og aktiviteter**  
ind, som I beslutter at lave i løbet af året. Så har I hele tiden et overblik over jeres arbejde.
- **Tag Årshjulet med til hvert møde**  
I holder, så er I sikre på, at alle ved, hvad der sker hvornår.

**Noter:**

---

---

---

---

---

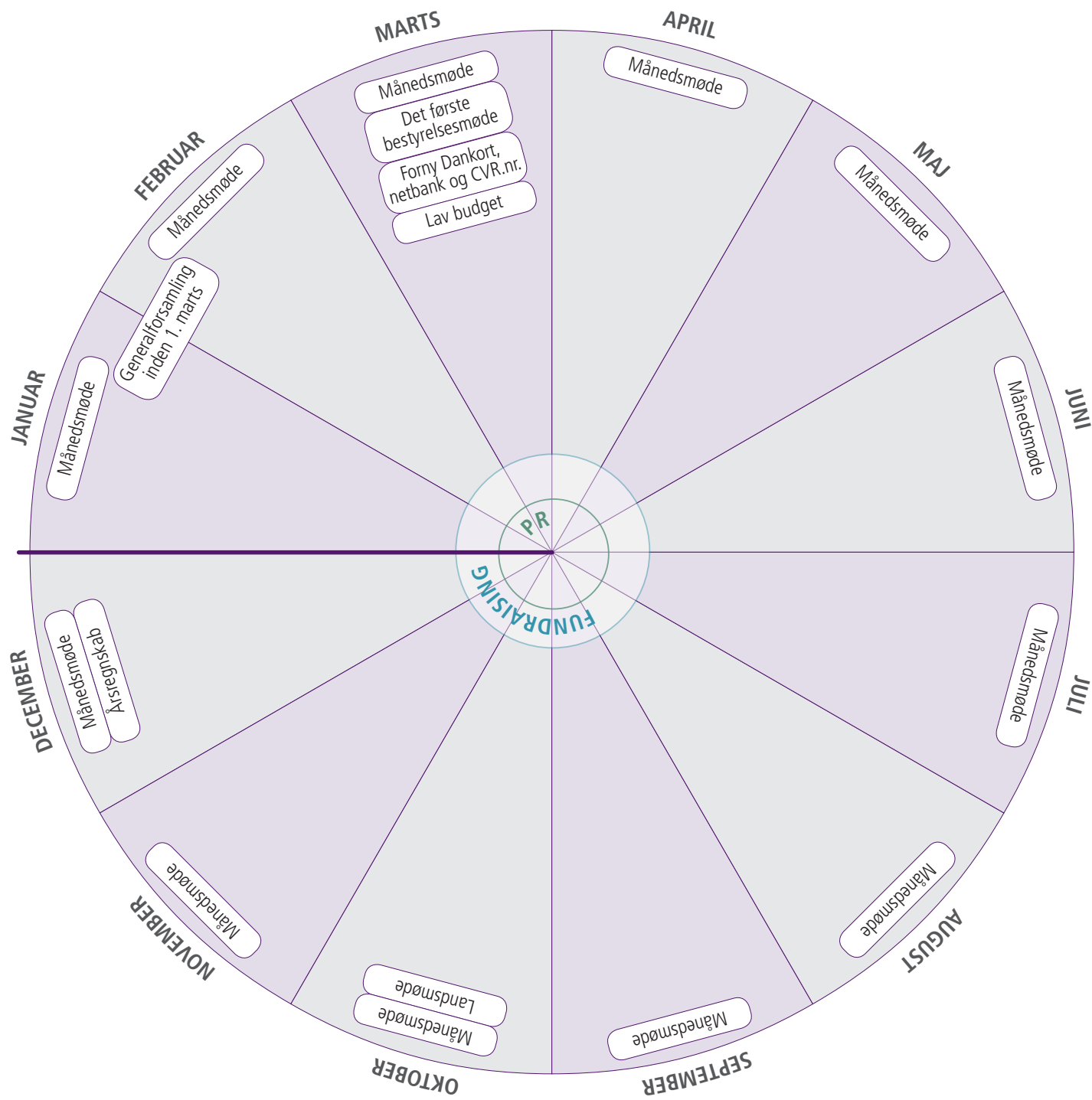
---

---

---

---

---



## HVEM SKAL KENDE BYDELSMØDRENE



BYDELSMØDRE

### Formål

- At huske dem, som skal kende BydelSMødrene
- At lave en plan for, hvordan de skal kontaktes, hvem der gør det og hvornår

### Sådan gør I

Lav en brainstorm på, hvem der skal kende BydelSMødrene hos jer - skriv løs! Skriv i hver kasse.

### Svar på spørgsmålene

- Hvordan vil vi kontakte dem?
- Hvem kontakter dem?
- Hvornår kontakter vi dem?

### Det skal I bruge

- Print eller kopier skemaet
- En som skriver i skemaet
- 1 time

Hvem skal kende BydelSMødrene?	Hvordan vil vi kontakte dem? <small>fx gå derhen, lokal-avis, hjemmeside, radio, opslag, beboerblad, bod.</small>	Hvem kontakter dem?	Hvornår?
Borgerservice	Vi går ned på kontoret og afleverer BydelSMødrefolderen. Vi beder om et møde, hvor vi kan fortælle mere om BydelSMødrene og så de kan se os.	Ruth, Zandra og Amina	3. juni
Skolen, Blomsterbys skole	Sarahs søn går på skolen, hun kender skolelederen. Sarah spørger skolelederen om vi må komme til et lærermøde og fortælle om BydelSMødrene.  Sarah spørger også om vi må komme til forældre-møderne og fortælle om BydelSMødrene	Sarah og Lis	6. august

Hvem skal kende Bydelsmødrene?	Hvordan vil vi kontakte dem? <small>Fx gå derhen, lokal-avis, hjemmeside, radio, opslag, beboerblad, bod.</small>	Hvem kontakter dem?	Hvornår?
Daginstitutionerne; Brombærhaven og Solsikken	Ruth, Zandra og Amina besøger Brombærhaven og Solsikken og fortæller om Bydelsmødrene.  De spørger om de må komme til et forældremøde.	Ruth, Zandra og Amina	3. juni
Beboere i Blomstervængtet	Gennem lokalavisen, beboerbladet, opslag.  Vi vil være med til sommerfesten Ved at være med til sommerfesten med en stand.	Amina, Sedeta, Ana og Lis	6. august
Helhedsplanen	Zandra, Sedeta og Lis taler med chefen i helhedsplanen og spørger om et møde.	Zandra, Sedeta og Lis	12. september



# HVEM SKAL KENDE BYDELSMØDRENE

## Formål

- At huske dem, som skal kende Bydelsmødrene
- At lave en plan for, hvordan de skal kontaktes, hvem der gør det og hvornår

## Sådan gør I

Lav en brainstorm på, hvem der skal kende Bydelsmødrene hos jer - skriv løs! Skriv i hver kasse.

## Svar på spørgsmålene

- Hvordan vil vi kontakte dem?
- Hvem kontakter dem?
- Hvornår kontakter vi dem?

## Det skal I bruge

- Print eller kopier skemaet
- En som skriver i skemaet
- 1 time

Hvem skal kende Bydelsmødrene?	Hvordan vil vi kontakte dem? Fx gå derhen, lokal-avis, hjemmeside, radio, opslag, beboerblad, bod.	Hvem kontakter dem?	Hvornår?



Hvem skal kende Bydelsmødrene?	Hvordan vil vi kontakte dem? Fx gå derhen, lokal-avis, hjemmeside, radio, opslag, beboerblad, bod.	Hvem kontakter dem?	Hvornår?



# FORTÆL OM BYDELSMØDRENE - EN PRESSEMEDDELELSE



BYDELSMØDRERE

## Intro

En pressemeddelelse er en kort tekst med gode billeder, som I sender til journalister.

Tænk jeres historie igennem, før I kontakter medierne.

## Formålet

At gøre jeres historie spændende for medierne, så I kommer i fx avisen.

## Sådan gør I

Følg de 5 trin.

Se eksempler på pressemeddelelser på [www.bydelsmor.dk](http://www.bydelsmor.dk) under "presse".

## Hvilken historie vil vi fortælle?

Brainstorm på, hvad I gerne vil fortælle. Skriv alle idéerne ned.

Læs idéerne og spørg hinanden:

- Hvad handler historien om?
- Hvad er interessant ved den?
- Hvem vil læse den?

Vælg den historie, som er mest interessant for andre.

# 1

## Ring!

Ring til redaktionen på den lokale avis, et lokalt blad, lokal radio, lokal tv etc.

- Spørg, hvem du kan sende jeres historie om Bydelsmødrene til
  - Send jeres historie
  - Ring igen efter et par dage:
  - Spørg om, de har modtaget jeres historie
- Fortæl om Bydelsmødrene og jeres historie
- Spørg om, de vil skrive om jer

# 3

## Hvordan skriver vi en pressemeddelelse?

Skriv en kort tekst, der besvarer disse spørgsmål:

- Hvem handler det om?
- Hvad skal der ske?
- Hvor foregår det? HUSK dato, tidspunkt, deltagere!
- Hvorfor er det interessant for andre end Bydelsmødrene?
- Hvem kan journalisten ringe til, hvis de vil vide mere?

Find et eller to gode billeder, som gør historien levende for journalisten. Læs teksten igennem og ret den!

# 2

## Følg op!

Når en journalist har skrevet om jer eller været med til et arrangement - så husk:

- At få journalistens mail
- At invitere journalisten ud til jeres arrangementer
- At spørge journalisten om hvilke historier, der er interessante

# 4

## Prøv igen!

Hvis det ikke lykkes første gang, så prøv igen. **Giv aldrig op!**

# 5



Udgivet af:  
Fonden for Socialt Ansvar



Fonden for  
**Socialt Ansvar**

Udviklet af:  
Bydelsmødrenes Landsorganisation  
i samarbejde med Parabole Grafisk Kommunikation

Foreningsguiden er finansieret af:  
Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter

Tak til:  
Niels Winthereik, Kultur og Fritidsforvaltningen,  
Københavns Kommune  
Rabab Kazem, Bydelsmor

### **Materialet kan frit benyttes af medlemmer af Bydelsmødrenes Landsorganisation**

Al anden anvendelse, herunder hel eller delvis kopiering  
eller anden brug af materialet skal godkendes i  
Bydelsmødrenes Landssekretariat og må kun anvendes  
efter skriftlig aftale.

Design: Parabole Grafisk Kommunikation  
Illustrationer: Ulla Haugaard Jeppesen  
Tryk: Bording PRO as  
ISBN.nr. 978-87-995463-4-3  
Udgivet juli 2012, version 1



**BYDELSMØDRE**

### **Bydelsmødrenes Landsorganisation**

Olivia Hansens Gade 2 st. tv.  
1799 København V  
Tlf. 70 12 12 99 eller 30 17 78 04  
Mail [bydelsmor@socialtansvar.dk](mailto:bydelsmor@socialtansvar.dk)  
[www.bydelsmor.dk](http://www.bydelsmor.dk)